

FICHE DE STAGE

STRATEGIE COMMERCIALE & MARKETING

ALTAROAD est une start-up industrielle qui développe des solutions dans un environnement B2B pour ses clients BTP, Industriels, logisticiens, gestionnaires de route basées sur un réseau de nano-capteurs enrobé.

Grâce nos capteurs brevetés de l'Ecole Polytechnique et l'IFSTTAR couplés à des algorithmes et au Machine Learning, nous analysons précisément l'état de la route et son trafic pour une prévention en temps réel des situations dangereuses, une meilleure conception du trafic en villes et une gestion optimisée des infrastructures.

En France, le secteur des transports est le premier émetteur de CO2 avec 35 % des émissions globales. Savoir mesurer les caractéristiques du trafic, c'est permettre de mieux concevoir les infrastructures pour réduire la pollution et les rendre plus sûres et contribuer à une gestion plus vertueuse des transports sur route.

Nos premiers clients nous font confiance et nous avons une année intense en perspective !

L'équipe est intentionnellement internationale, multiculturelle et pluri-disciplinaire et nos collaborateurs sont au cœur de notre stratégie. Travailler dans une bonne ambiance, permettre à nos salariés d'évoluer dans leur carrière et rendre accessibles nos métiers en formant nos collaborateurs sont nos priorités.

Enjeux :

ALTAROAD a été récompensé en Juillet 2020 par l'obtention d'un projet Européen et aborde sa phase de scale-up en France puis dans les pays de l'UE. Ceci s'accompagne d'une évolution de notre organisation marketing et commerciale et d'une évolution de nos besoins en terme de marketing stratégique, de customisation de nos applications au service de nos clients, de marketing digital (Inbound marketing, stratégie de contenus, UX), de stratégie de communication (storytelling, brand journalism, média sociaux...) et d'outils de communication (videoclips, chartes graphiques, chartes éditoriales, customisation du site internet et interfaces web), de planification et de suivi de la mise en œuvre des actions nécessaires pour atteindre nos objectifs de croissance.

Contexte :

Ces derniers mois, l'activité d'ALTAROAD s'est diversifiée dans plusieurs domaines. De nouveaux produits et services ont été lancés. Dans ce cadre, nous cherchons à mettre à jour et optimiser notre communication et nos outils marketing afin de valoriser ces nouveautés. Il s'agit dans un premier temps de notre base de données clients / prospects (CRM) ; notre site web, nos outils de communication (web et hors web).

Les Missions :

- Mise à jour et enrichissement de la base de clients / prospects dans notre nouveau CRM
- Assurer une veille commerciale et concurrentielle
- Mettre à jour les contenus du site web et veiller à l'efficacité des « Call to Action »
- Assister le responsable de la Stratégie Produit au quotidien
- Participer à l'animation et développement des réseaux sociaux et autres plateformes
- Participer à l'élaboration de plans d'actions Communication et Marketing
- Participer aux actions de communication si besoin.
- Réaliser un travail de rédaction et création de contenus sur internet
- Actualisation et réalisation de supports de communication
- Optimisation de la stratégie marketing et communication
- Conception et gestion de campagnes Relations Presse
- Support sur les opérations marketing digital
- Suivi et évaluation des actions de communication et marketing
- Accompagnement à la veille et documentation des marchés
- Si besoin, appui à la rédaction des réponses aux appels d'offre

Cette description est susceptible d'évoluer en fonction des besoins de l'activité.

Le stagiaire sera accompagné, tout au long de son stage, par sa Directrice de stage.

Savoir être :

- Autonomie,
- Esprit créatif, force de proposition et curiosité.
- Prêt(e) à prendre des responsabilités
- Enthousiaste et proactif(ve)
- Organisé(e) et débrouillard(e)
- Esprit créatif et sensible à l'innovation

Savoir faire :

- Bonne culture des médias sociaux, du webmarketing, de l'événementiel et du digital
- Très bon niveau d'anglais
- Parfaite aisance rédactionnelle en français



- Connaissances Adobe Creative Suite
- Aisance téléphonique
- Maîtrise de l'intégration de contenus sur un site type Wordpress

Modalité du stage :

Stage de 6 mois conventionné pour 3^{ème} année d'Ecole de Commerce.

Début : ASAP à partir du 1er septembre 2020

Directrice de stage : Chloé Frances

Télétravail et présentiel selon situation sanitaire

Gratification selon profil

ALTAROAD, le Track Record dans les médias :

Selection EIC :

- https://ec.europa.eu/info/news/first-green-deal-funding-european-innovation-council-awards-over-eu307-million-64-startups-set-support-recovery-plan-europe-2020-jul-23_en
- https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/cap/h2020/eic-smeinst-2018-2020/1900113-eic_list_for_public_accelerator_19_may_2020_en.pdf

Vidéo témoignage :

- <https://youtube.com/watch?v=y5aA23nKog>
- <https://youtube.com/watch?v=adJXZ9t8-LM>

Articles de presse :

- LES ECHOS - Des capteurs pour rendre la route intelligente - <https://www.lesechos.fr/industrie-services/immobilier-btp/0302360643096-des-capteurs-pour-rendre-la-route-intelligente-2212421.php>
- BPI FRANCE, Grand prix du concours i-LAB 2018 des startups DeepTec - <https://www.bpifrance.fr/A-la-une/Actualites/Concours-i-Lab-le-palmares-2018-41254>
- USINE DIGITALE, Les capteurs d'ALTAROAD rendent la route intelligente <https://www.usine-digitale.fr/article/les-capteurs-d-ALTAROAD-rendent-la-route-intelligente.N726164>
- BATIACTU - ALTAROAD, les capteurs français qui rendent la route intelligente <https://www.batiactu.com/edito/ALTAROAD-capteurs-francais-qui-rendent-route-intelligente-52630.php>